

Rynek ciągników 2017

– wymuszone ożywienie

Krzysztof Płocki
Zdjęcia: RPT



Z danych Polskiej Izby Gospodarczej Maszyn i Urzędzeń Rolniczych wynika, że w 2017 r. zarejestrowano 10 850 nowych ciągników kupionych w Polsce. To o 1898 więcej w porównaniu do roku 2016, co daje 21-procentowy wzrost. Wynik ten uzyskano m.in. dzięki grudniowemu dopingowi związanemu z nowymi regulacjami UE.

Wyniki PIGMiUR opracowywane są według przyjętych wcześniej algorytmów. Dlatego mogą się różnić od innych podsumowań, chociaż wszystkie mają jedno źródło – dane Centralnej Ewidencji Pojazdów i Kierowców. Przykładowo w ramach obowiązujących przepisów niektóre quady rejestrowane są jako ciągniki rolnicze. Ponadto zapisy urzędników wydziałów komunikacji niestety są czasami niestaranne i pojazd niemający nic wspólnego z ciągnikiem rolniczym zostaje zaliczony do tej grupy. Jeszcze większe różnice dotyczą modeli w ramach marki, bo wpisanie ich raz osobno, a innym razem łącznie z nazwą producenta powoduje powstanie dwóch różnych pozycji modelowych. Wyłapanie takich niuansów wymaga starannej weryfikacji – algorytmy takich różnic nie uwzględniają.

Według PIGMiUR ciągnik nowy definiowany jest jako ciągnik zarejestrowany po raz pierwszy i wyprodukowany w roku bieżącym, poprzednim lub dwa lata temu. Oznacza to, że za ciągniki nowe zarejestrowane np. w styczniu lub grudniu 2017 r. uznawane są traktory wyprodukowane w latach: 2017, 2016 lub 2015.

Grudzień na dopingu

Poza wspomnianymi 10 850 ciągnikami nowymi kupionymi w Polsce w 2017 r. – 470 zostało sprowadzonych jako nowe z zagranicy i również zarejestrowanych. To o 185 sztuk mniej niż w roku 2016. Udział tej formy zakupu w rynku nowych traktorów wyniósł 4%. W sumie liczba wszystkich zarejestrowanych w 2017 r. w Polsce traktorów nowych wyniosła 11 320 szt. (tab. 1).

Na wynik ten ogromny wpływ miały rejestracje odnotowane w grudniu 2017 r., których było aż

– *Miniony rok, podobnie jak lata ubiegłe, nie był łatwy dla branży rolniczej. Fakt, że w bardzo wymagających warunkach obejmujemy pozycję lidera już po raz dziewiąty, dowodzi, że ciągniki z logo niebieskiego liścia cieszą się bardzo dużym zaufaniem użytkowników i mają opinię niezawodnych partnerów w pracach polowych. Po raz kolejny udowodniliśmy, że nasze produkty sprawdzają się w warunkach rynku polskiego. Mamy świadomość, że w trudnym dla rolników okresie każdy wydatek musi być przemyślany dwukrotnie. Dlatego stale inwestujemy w innowacje i udoskonalamy nasze wyroby po to, by każda wydana złotówka przekładała się na maksymalną efektywność pracy w polu. Dziękujemy wszystkim naszym klientom za zaufanie i wybór produktów marki New Holland. To dzięki wam od roku 2009 jesteśmy niezaprzeczalnym liderem rynku w zakresie sprzedaży nowych ciągników – mówi Adam Sulak, dyrektor biznesowy New Holland Polska.*

2448. To więcej niż w całym pierwszym kwartale zeszłego roku o 450 sztuk! Rekord ten padł z powodu nowych norm dotyczących homologacji ciągników rolniczych. Weszły one w życie 1 stycznia 2018 r., co zmusiło wielu producentów i dilerów do rejestracji ciągników przed tą datą. Nowe przepisy znane pod nazwą „Mother” Regulation wprowadzają szereg zabezpieczeń w traktorach w celu podniesienia bezpieczeństwa

New Holland to w naszym kraju najpopularniejsza od dziewięciu lat marka nowych ciągników.

